

2013年11月20日
株式会社シータス&ゼネラルプレス

ビクターエンタテインメント様の 所属ミュージシャン PR にて AR (拡張現実) 施策を支援

株式会社シータス&ゼネラルプレス(本社：東京都文京区、代表取締役：宮崎美紀)はこの度、ビクターエンタテインメント様に AR (拡張現実) を利用した PR 施策を提供させていただきました。

このたびビクターエンタテインメント様内のレーベル Getting Better から今秋メジャーデビューする「KEYTALK」の PR 施策をサポートさせていただきました。メジャーデビューシングル「コースター」のフライヤーに AR トリガーを設定し、スマートフォンの AR アプリ Junaio を使って読み取ることで、メンバーのコメントや「コースター」の PV の視聴が可能となり、ミュージシャンの新しいフライヤースタイルを提供しております。

【AR (Augmented Reality : 拡張現実) のサービス概要】

スマートフォンやタブレットのカメラを介して、設定したトリガー画像を読み取ることで、映っている実際の映像の上にデジタル情報をリアルタイムで重ねられる技術です。これにより、新聞・雑誌やカタログ・DM など、あらゆる平面での媒体上で動画や 3DCG 等のコンテンツを展開することが可能となります。

弊社は今後も AR を使ったブランディング、プロモーションのご支援を展開していきます。

< 詳細・お問い合わせ >

コミュニケーションプロデュース事業部門 03-6902-2011 担当：田中 学