

STEP1

貴社のWebサイトを分析、改善点を徹底チェック!

キーワード分析

検索エンジンの評価分析
競合他社との比較調査

不足している単語を抽出

アクセスログ分析

流入キーワード分析

サイトボトルネック診断

ユーザビリティ調査

STEP2

集客の見込める最適なLPを制作!

STEP3

リスティング広告で集客!

ターゲットユーザーを短期間にピンポイントで集客

ピンポイントSEO

新商品の発売時に見込み客を集めたい。

サービスのリニューアルに合わせてユーザーを集めたい。

季節のイベントに集中的な販促を図りたい。

そんな課題に最適なこのサービス。

ターゲットユーザーを短期間に集客できるサービスです。

広告レポートを活用すれば、サイト全体の改善プランにも展開できます。

新商品・新サービスの広告担当者の方におススメの

1カ月で成果の出せるコンテンツマーケティング施策です。

是非お試しください!

30万円 (税別)

初回限定特別価格

価格には以下の施策実施費用が含まれます。詳細は別途資料でご説明します。

- ・キーワード分析・アクセスログ分析
- ・リスティング広告(10万円分)
- ・ランディングページ作成(400文字程度)
- ・効果検証レポート